

Seit inzwischen mehr als 100 Jahren ist Daimler mit einer Niederlassung in Berlin vertreten. Über 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Mercedes-Benz Niederlassung Berlin stellen an 10 Standorten den Vertrieb und Service sowie alle Dienstleistungsangebote der Marken Mercedes-Benz und smart in Berlin und Brandenburg sicher. Zu den Standorten der Niederlassung zählen unter anderem die Mercedes-Welt am Salzufer, das VAN Experience Center in Spandau sowie das Airportcenter am neuen Flughafen BER. Das Flaggschiff von Mercedes-Benz Berlin und der Marke Mercedes-Benz ist die Mercedes-Welt am Salzufer. Der traditionsreiche Standort vereint seit seinem Neubau im Jahr 2000 Autohaus, Marken- und Eventcenter unter einem Dach und umfasst heute das gesamte Pkw-Produktportfolio bis hin zum Van. Im August 2019 wurde dort der Neubau eines zukunftsweisenden Service-Terminals, das vollständig auf die kommenden Anforderungen der Elektromobilität ausgerichtet ist, eröffnet.

Kontakt: [www.mercedes-benz-berlin.de](http://www.mercedes-benz-berlin.de) und  
Telefon: 030 390100



## Hans-Bahne Hansen, Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Berlin

# Berlin ist meine Stadt der Ideen

### Was schätzen Sie am Berlin Capital Club besonders?

Mit seinem wunderschönen Ambiente und der herausragenden Gastronomie bietet der Berlin Capital Club mitten im Herzen der Bundeshauptstadt einen Ort für ganz branchenunabhängiges Networking. Auch ich konnte hier schon eine Vielzahl von neuen Geschäftskontakten knüpfen.

### Erinnern Sie sich an ein besonderes Erlebnis im Berlin Capital Club?

Ich habe sehr gezielt und sehr gerne den Frühstücksclub besucht. Nicht gefilterte O-Töne und Fragestellungen, die im direkten Gespräch eins zu eins von verantwortlich Handelnden beantwortet werden, sind anderswo gar nicht so einfach zu finden. Ob nun zu Themen wie

Ausrichtung des neuen Flughafens oder Diskussionen mit Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft – Informationen aus erster Hand zu erhalten, ist immer sehr interessant und wertvoll.

### Was treibt Sie an?

Das Spannende an meinem Beruf ist auch der große Anteil an Unplanbarkeit, der sich mit meinem Tagesablauf verbindet. Ich mag es, mich breit gefächerten, komplexen Fragestellungen zu stellen und Entscheidungen zu treffen, die dann auch zügig umgesetzt werden können. Im Ergebnis gilt es, die Präsenz unserer Marke Mercedes-Benz täglich aufs Neue zu gewährleisten, unseren hohen Marktanteil jeden Tag neu zu bestätigen und womöglich noch weiter auszubauen.

### Welche drei Attribute fallen Ihnen spontan zu Berlin ein?

In Berlin können Ideen ausgelebt werden. Ich bewundere schon das ein oder andere Mal Gründer und Start-up-Unternehmer, die in der Szene dieser Stadt unkonventionelle neue Entwicklungen anstoßen. Im Theater, bei Konzerten und beim Thema Musik genieße ich gerne gemeinsam mit meiner Frau die kulturelle Vielfalt Berlins, ihr internationales Flair, das sich natürlich auch in den kulinarischen Angeboten und Shopping-Möglichkeiten zeigt. Berlin ist schon eine pulsierende Metropole, es wird hier nie langweilig.

### Was begeistert Sie besonders an Ihrem Beruf?

Ich habe sehr gerne mit Menschen zu tun, bin neugierig und lerne gerne neue Gesprächspartner aus dem ganzen gesellschaftlichen Spektrum wie beispielsweise Künstler, Ärzte, Unternehmer und Handwerker kennen. Es ist für mich auch ein Privileg, dabei Meinungen und Dinge zu erfahren, die mir bisher verborgen geblieben sind.

### Welche Rolle spielt die Kundenbindung für Sie?

Die Loyalität unserer Kunden zu uns hat für mich einen nicht hoch genug zu schätzenden Stellenwert. Deshalb steht das Thema Kundenbindung in unserem täglichen Geschäftsleben an erster Stelle. Ganz einfach gesagt könnten wir unsere hochwertigen Produkte ohne unsere loyalen Kunden nicht verkaufen. In meinem Job geht es häufig darum, Menschen zu begeistern und auf ihre Bedürfnisse und Wünsche einzugehen. Besonders freue ich mich dabei natürlich über positive Resonanz, die ich übrigens gerade in diesen Corona-Zeiten deutlich häufiger erhalte. Das ist für mich immer auch eine Bestätigung, dass Engagement und Einsatz bei unseren Kundinnen und Kunden gut ankommen.

### Was ist Ihr größter Wunsch?

Das ist ganz eindeutig die Gesundheit meiner Familie und meiner Mitarbeiter. Für uns alle hoffe ich, diese Pandemie-Zeit gesund und unbeschadet zu überstehen.

### Welchen Prominenten aus Politik, Wissenschaft, Kultur oder Sport würden Sie gern treffen und warum?

Der Astronaut und Wissenschaftler Alexander Gerst hat mich immer fasziniert. Seine lebensnahen Berichte und Reportagen aus der Schwerelosigkeit fand ich richtig begeisternd. Mit ihm könnte ich mir eine sehr interessante und erhellende Gesprächsrunde vorstellen – vielleicht sogar im Berlin Capital Club? Aktuell höre ich gerne der wissenschaftlichen Expertise von Christian Drosten zu. Ich fühle mich bei ihm verständlich informiert und lerne ständig neue Dinge dazu.

Seit dem 01. September 2015 ist Hans-Bahne Hansen Direktor der Mercedes-Benz Niederlassung Berlin. Zuletzt stand er seit 2012 an der Spitze von Mercedes-Benz Niederlande. In dieser Funktion war er in unserem Nachbarland für insgesamt 13 firmeneigene Gesellschaften, darunter beispielsweise Vertrieb und Own Retail zuständig. Zuvor war er seit 2004 Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBD), verantwortlich für den Vertrieb Service. Nach einem Maschinenbau-Studium hat Hans-Bahne Hansen seine Karriere bei der damaligen Daimler-Benz AG bereits im Jahr 1988 begonnen, zunächst in der Nachwuchsgruppe für Führungskräfte mit dem Ziel eines technischen Leiters. Danach folgten viele Stationen in Niederlassungen. In insgesamt über 10 Jahren konnte er viel Vertriebserfahrung an den Standorten Düsseldorf, Bremen, Saarbrücken, Leipzig und Stuttgart sammeln. Mit dem Umzug der deutschen Mercedes-Benz Vertriebszentrale nach Berlin im Jahr 1998 trat er erstmals eine berufliche Station in Berlin an. Zu seinem Aufgabengebiet gehörte, den NFZ-Kundendienst der Werke in der Berliner Zentrale zu konzentrieren. Von 2002 bis 2004 war er dann Geschäftsführer von Mercedes-Benz Charterway, ebenfalls in Berlin.

Hans-Bahne Hansen (60) stammt aus Husum in Schleswig-Holstein, ist verheiratet und hat zwei erwachsene Kinder.

### Welches politische Projekt würden Sie mit „Vollgas“ vorantreiben?

Mir erscheint es sehr wichtig, unsere staatlichen Behörden und auch unsere Schulen und Bildungsträger zügig und möglichst umfassend zu digitalisieren. Das kommt den Bürgerinnen und Bürgern, aber auch allen Geschäftstreibenden zugute, da muss unsere gesellschaftliche Power hingeleitet werden.

### Sie haben 10.000 Euro zu verschenken. An welche Organisation geht das Geld und warum?

Die Bürgerstiftung Berlin war in den vergangenen Jahren öfter Partner unserer Mercedes-Benz Niederlassung Berlin. Gemeinsam haben wir Projekte für bedürftige und benachteiligte Kinder und Jugendliche gestemmt, die sich um das so notwendige Erlernen der deutschen Sprache und die Bildung durch Lesen gedreht haben. Die Bürgerstiftung Berlin war uns dabei verlässlicher Partner und mein Eindruck war und ist, dass die dort zur Verfügung gestellten Spendenmittel immer wohl überlegt ausgegeben worden sind.